

О предавачима

1. Ружа Лукић - Управљање људским ресурсима

Консултант са више од петнаест година радног искуства у области управљања људским ресурсима и пројектном менаџменту, које је стицала у домаћим компанијама и свјетским међународним организацијама. Тренутно на магистарским студијама у Лондону, *МС Управљање људским ресурсима*. Сертификовани је тренер *ИЛО методологије СИУБ „Како покренути посао и унаприједити пословање“*, *НЛП Мастер* од стране *НЛП Центра Загреб* и тренер од стране *Сцоол оф Едусатион анд Цоммунисатион, Јонкопинг* Универзитет из Шведске. Тренер је на *Предузетничкој академији*, која се реализује у оквиру програма рада У.Г. *“Клуб пословних жена Републике Српске”*, а такође је била ангажована као тренер на тему људских ресурса у оквиру пројекта *“Подршка младима за покретање бизниса у ИТ сектору”*, који имплементира *ЦИДЕА Бања Лука*, у оквиру програма *ЕУ4Бусинес*.

2. Вања Петровић - Развој брэнда

Вања Петровић, магистар фармације са више од десет година радног искуства у области маркетинга, менаџмента, продаје, развоја нових стратегија/ брэндова, пласирања нових производа на тржишту, вођење тима и кључних купаца. Искуство је стицала у домаћим и свјетски признатим компанијама. Тренутно је успјешна водитељица три брэнда за тржиште БИХ за интернационалну водећу компанију *ЛОРЕАЛ*, са високо успјешним резултатима. Лиценцирани *НЛП Мастер* од стране *НЛП Центра Загреб*.

3. Милош Шипрагић - Интернационализација и развој пословања

Милош Шипрагић је доктор економских наука и ради у Агенцији за развој предузећа Еда као виши истраживач и уредник. Посједује значајна искуства у осмишљавању и извођењу квалитативних и квантитативних истраживања, ситуационих анализа, тренинга из области (међународног) маркетинга, брэндинга, комуникација и ПР-а. Сертификовани је тренер извозног менаџмента од стране Представништва њемачке привреде у БиХ – АХК БиХ и ДЕЗА/ГТЗ консултант. Има значајно искуство у планирању, организовању и имплементацији комуникационих активности у оквиру пројеката финансираних од стране ЕУ и других донатора. Аутор и коаутор више публикација, чланака и блогова на тему (локацијског) маркетинга, брэндинга, комуникација и менаџмента.

4. Зорана Танасић - Примјена *СИХ СИГМА* модела за унапређење пословних процеса

Дипломирала на Машинском факултету, Одсјек производно машинство, у Бањој Луци у новембру 1994. године. Постдипломски студиј, смјер Индистријски инжењеринг – усмјерење Управљање квалитетом и ефективни менаџмент, завршила је 2004. године на Машинском факултету у Бањој Луци одбраном магистарског рада под називом *„Развој модела за пројектовање интегрисаног менаџмент система подржаног компјутером“*.

Докторску дисертацију одбранила је јануара 2011. године на Машинском факултету у Бањој Луци под називом „Истраживање модела за дизајн/редизајн социо-техничких система“ и стекла звање доцента из научних области Организација, економика и менаџмент у машинству и Индустијско инжењерство и менаџмент. Године 2011. изабрана је у звање доцента, а 2016. године у звање ванредног професора на Машинском факултету у Бањој Луци из уже научне области Индустијско инжењерство и менаџмент и предаје предмете на подручју организације и управљања пословним системима и предмете на подручју инжењерске економике.

Од 2016. године продекан за наставу и студентска питања на Машинском факултету у Бањој Луци и шеф Катедре за индустријско инжењерство и менаџмент. Аутор и коаутор је три уџбеника и преко 40 научних и стручних радова, објављених у међународним часописима и зборницима радова са конференција. Учествовала је у реализацији више међународних пројеката и активна је као консултант у пословним системима из области система управљања квалитетом.

5. Жељка Гајић - Дигитална трансформација

По струци дипломирани економиста, више од двадесет година радног стажа у области маркетинга, продаје и организације догађаја. Задње три године запослена у маркетиншкој агенцији *Konteent Media* на позицији Пројект менаџера. Уредница веб портала *MamaKlik*, те суоснивач Удружења грађана "Центар за маме", као и предсједница Управног одбора "Фондација Агора". Едукатор из области дигиталног маркетинга, дигиталне трансформације са више од 4 године искуства у раду са младим предузетницима, пољопривредницима те незапосленим женама.

6. Тарик Кадриспахић - Управљање иновацијама и развој новог производа

Након завршеног заната у Њемачкој, уписао је и дипломирао машинство на Универзитету у Сарајеву.

Током каријере прво је радио у енергетици, а потом у интернационалној *Превент Груп*, гдје је радећи на стручним и руководећим позицијама имао прилику упознати методологију аутомобилске индустрије и купаца као нпр. *BW, GM, BMW*.

Тренутно у *Таргер Е&Ц*-у ради као директор и консултант, непосредно одговоран за пројектни менаџмент и индустријски инжењеринг.